

MASTERCARD ADVISORS

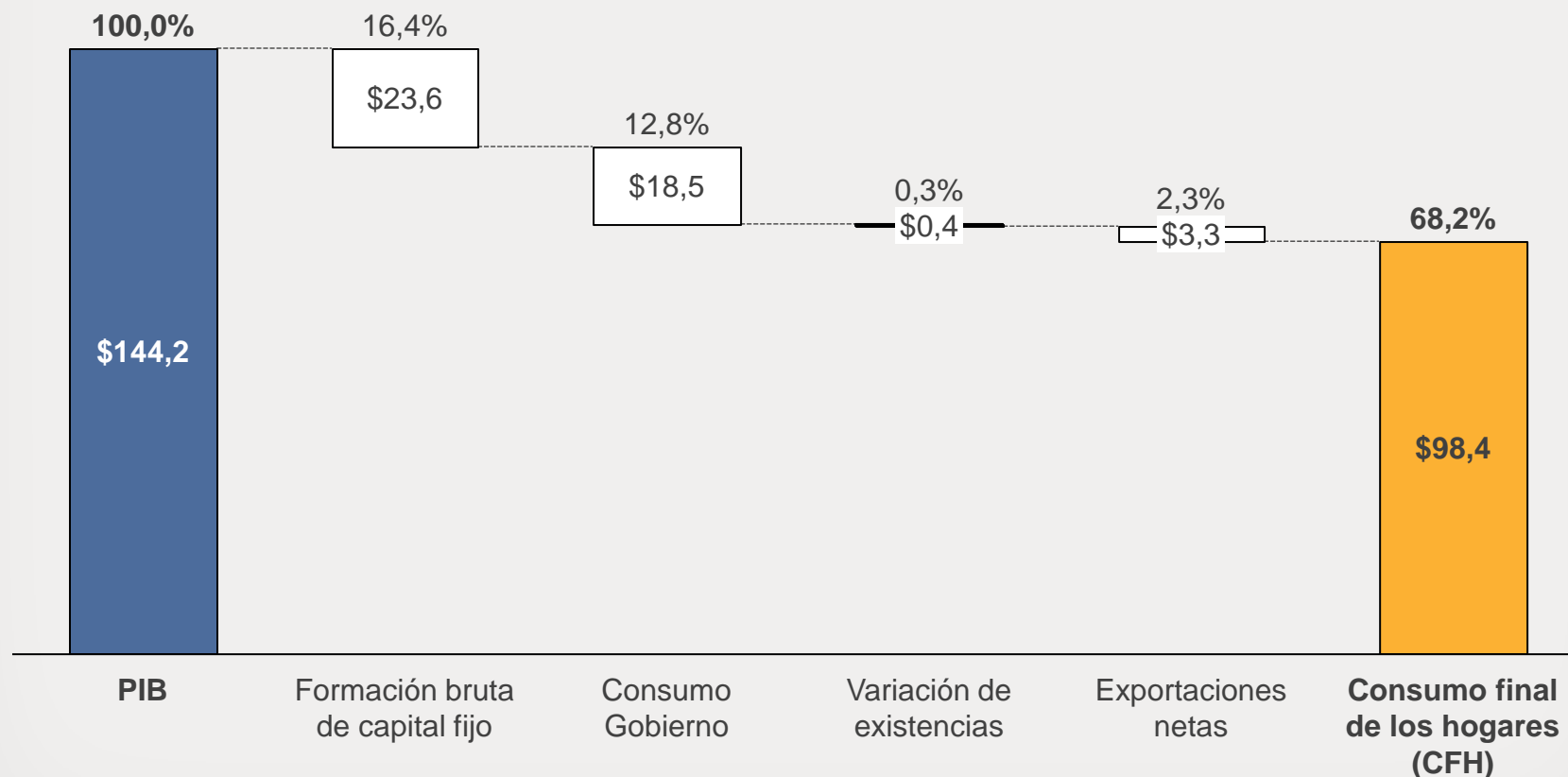
# CARD MEETING – OPORTUNIDADES DE DESARROLLO DEL MERCADO DE TARJETAS EN PARAGUAY

Asunción, Agosto de 2016

# En Paraguay, el consumo final de los hogares (CFH) representa el ~68% del PIB

## PIB método gasto

PYG Billones – 2015



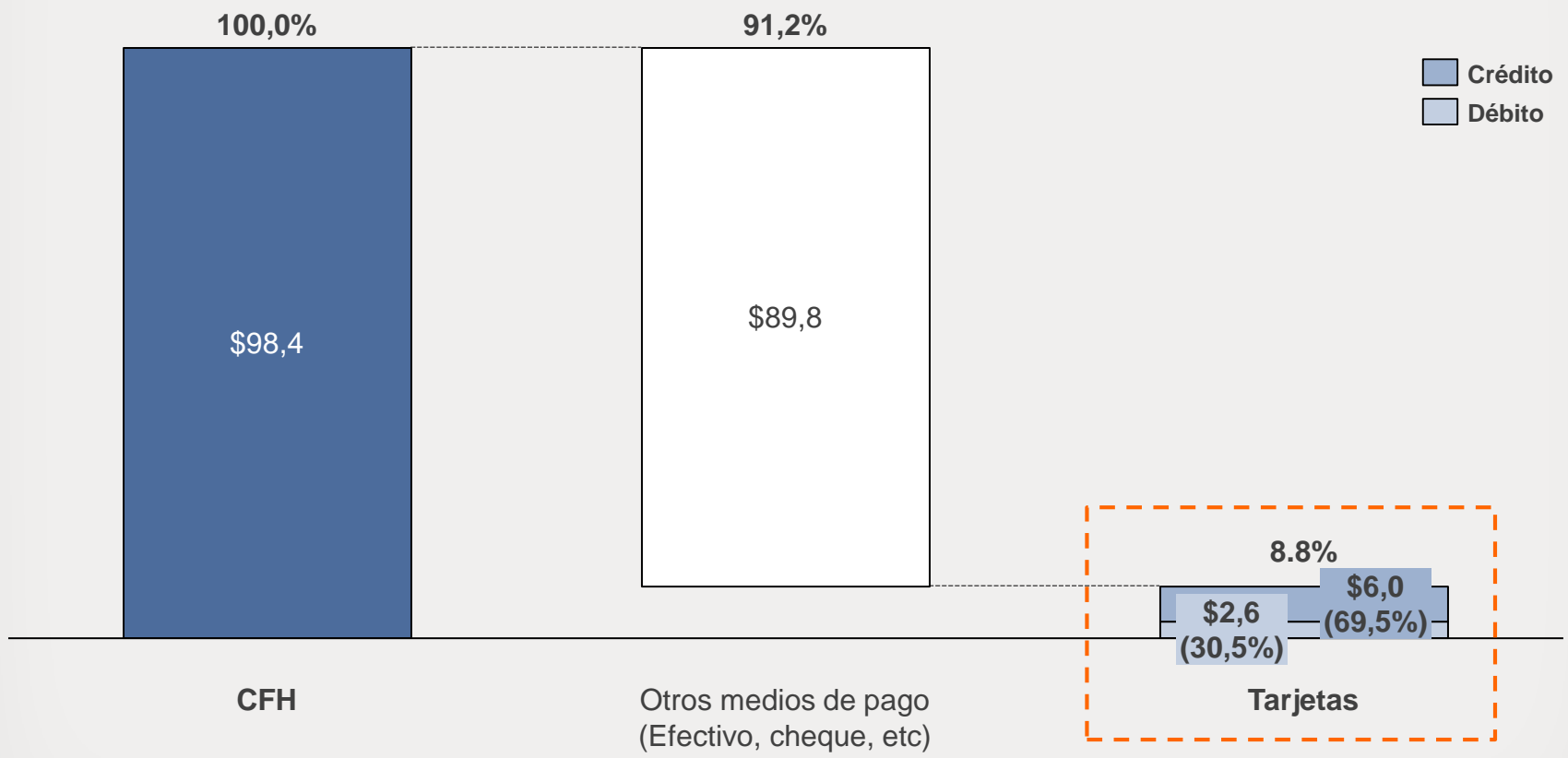
Fuente: Banco Central del Paraguay, Euromonitor, Banco Mundial, Análisis MasterCard Advisors



# La penetración de pagos con tarjeta en el CFH es del 8,8% (PYG8,6 Billones)

## Penetración con tarjeta en el CFH

PYG Billones – 2015

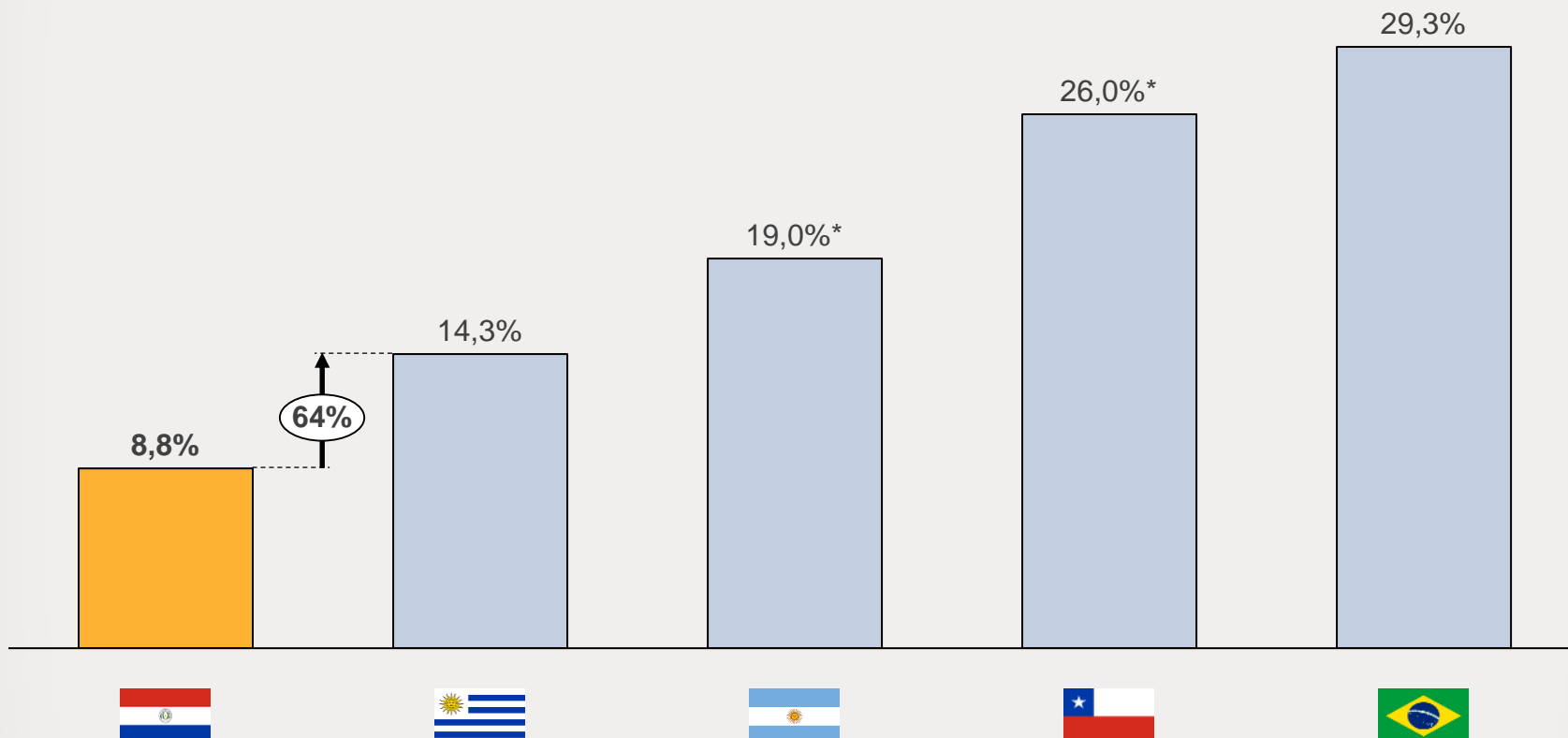


Fuente: Banco Central de Paraguay, Euromonitor, Bancard, CPMP, Análisis MasterCard Advisors

# Los países de la región demuestran que Paraguay tiene oportunidad de crecimiento

## Penetración de pagos con tarjeta en países de la región

% de pagos con tarjeta en el CFH – 2015



\*: Estimación en base a últimos datos

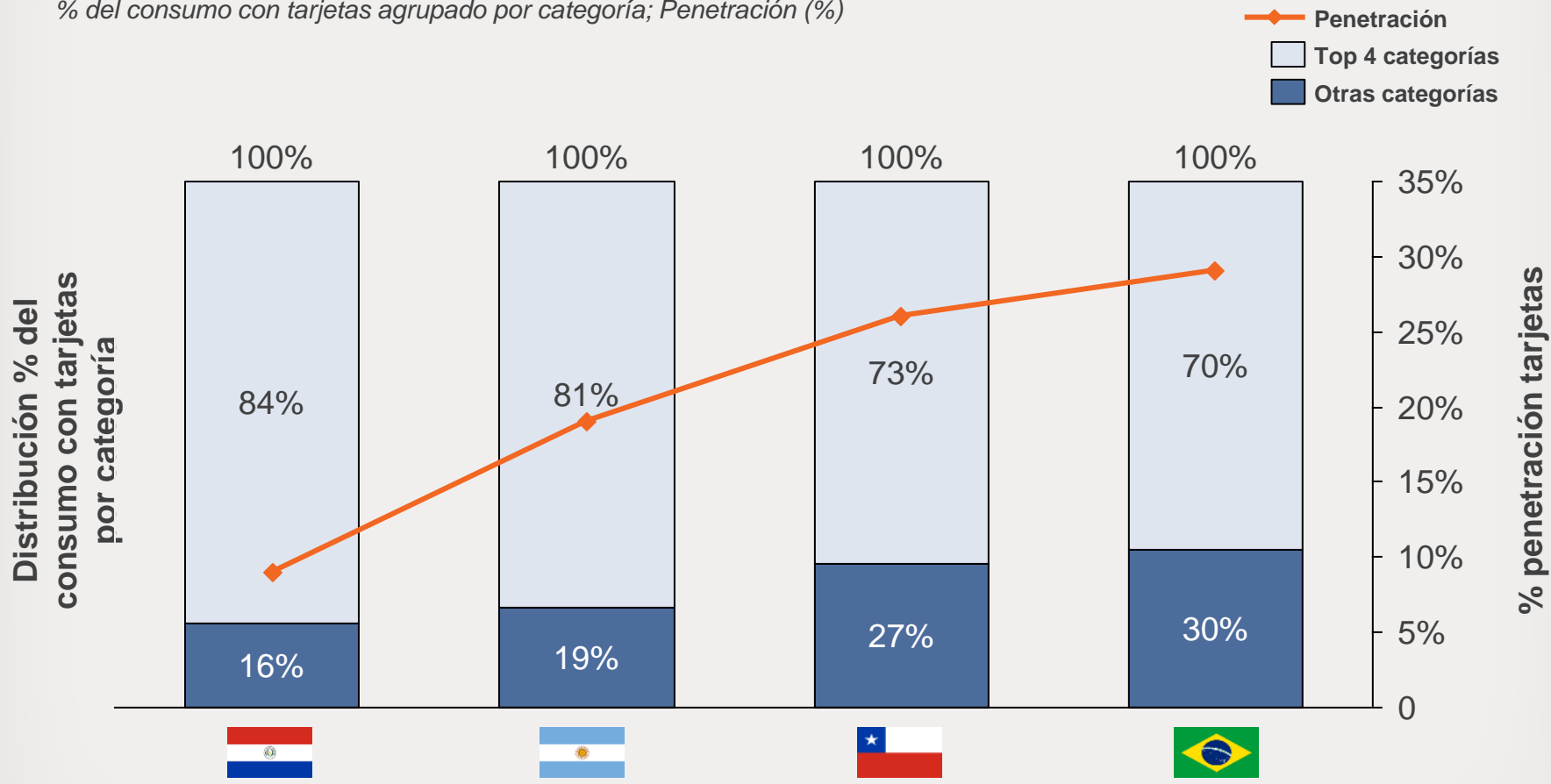
Fuente: Análisis MasterCard Advisors con información de entidades públicas, Euromonitor, Lafferty, Key Market



# En los mercados más maduros, el consumo con tarjetas se reparte en más categorías

## Distribución del consumo con tarjetas por categorías

% del consumo con tarjetas agrupado por categoría; Penetración (%)

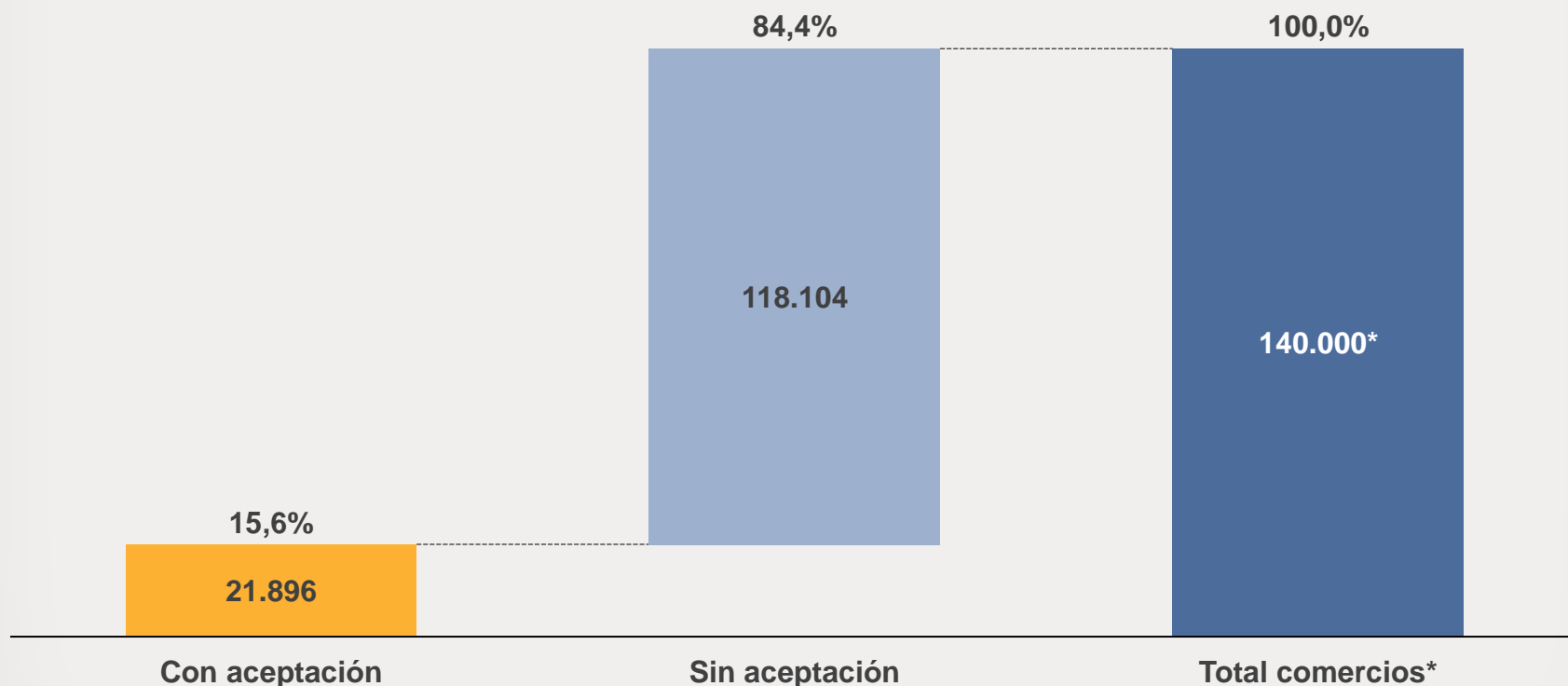


Fuente: Análisis MasterCard Advisors

# A su vez, hay una oportunidad de expandir la adquirencia; +84% de los comercios no acepta tarjetas

## Aceptación de tarjetas en comercios de bienes y servicios

Cantidad de comercios – 2015



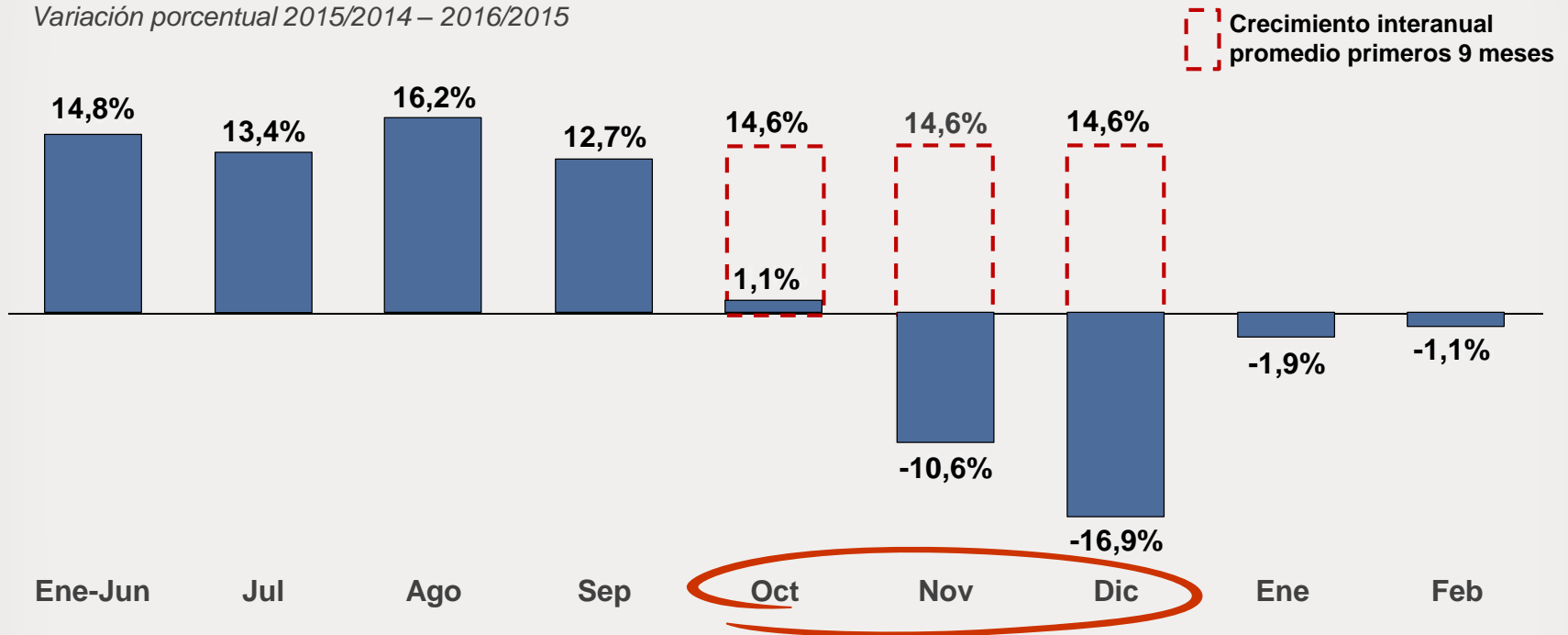
\*: El CEN 2011 declara 165.860 comercios totales. Sin embargo, se muestra el # total de comercios brindado por Bancard

Fuente: DGEEC, Censo Económico Nacional, Bancard, Análisis MasterCard Advisors

# Se observa una caída interanual del consumo con crédito a partir de Octubre de 2015

## Evolución interanual de consumos con tarjeta de crédito

Variación porcentual 2015/2014 – 2016/2015



**Caso continúe la caída del consumo con tarjeta de crédito, es posible que la penetración en 2016 también disminuya**

Fuente: Bancard; análisis MasterCard Advisors

# Para incrementar la penetración es necesario desarrollar el mercado trabajando en conjunto







**Learn more at:**

[www.mastercardadvisors.com/solutions](http://www.mastercardadvisors.com/solutions)



**Contact:**

**Martin Dominguez**

[Martin.Dominguez@MasterCard.com](mailto:Martin.Dominguez@MasterCard.com)

**Félix Biale**

[Felix.Bialet@MasterCard.com](mailto:Felix.Bialet@MasterCard.com)

**Gloria Crawley-Boevey**

[Gloria.Crawley@MasterCard.com](mailto:Gloria.Crawley@MasterCard.com)