



Estrategia Nacional
de Inclusión Financiera
Paraguay

Inclusión Financiera

Adriana Insaurralde

Secretaria Ejecutiva del Comité Nacional de Inclusión financiera

11 de mayo de 2017



TETÁ VIRU
MOHENDAPY
MOTENONDEHA
MINISTERIO DE
HACIENDA



MBA'E APOPY
AKÁRAPU'ARÁ
SÁMBYHYHA
SECRETARÍA
TÉCNICA DE PLANIFICACIÓN
DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL



Ejes de inclusión financiera



Estructura de la ENIF



7 Indicadores
7 Logros rápidos
60 Líneas de acción

Subgrupos de trabajo por líneas de acción



Diálogo y/o articulación de diversos actores

REGULADORES

Ministerio de Hacienda
Banco Central del Paraguay
INCOOP
Comisión Nacional de Valores
SEPRELAD

SECTOR PÚBLICO

Ministerio de Educación
Ministerio de la Mujer
Ministerio del Trabajo
Ministerio de Justicia
Ministerio de Agricultura
Secretaría Técnica de Planificación
Secretaría de Acción Social
Secretaría Nacional de la Niñez
y Adolescencia



SECTOR PRIVADO

ASOBAN
ADEFI
Cámaras de Medios de Pagos
Telefónicas
Cámara Paraguaya de Casas de Crédito
Redes de pago
Asociación de Aseguradoras
Aseguradoras
Red de microfinanzas
Asociación de Financiamiento Colectivo
Confederación Paraguaya de
Cooperativistas
Federaciones de Cooperativas
ONGs y Fundaciones
Cooperación Internacional

EMPRESAS FINANCIERAS PÚBLICAS

Banco Nacional de Fomento
Crédito Agrícola de Habilitación
Agencia Financiera de Desarrollo
Fondo Ganadero
SENAVITAT

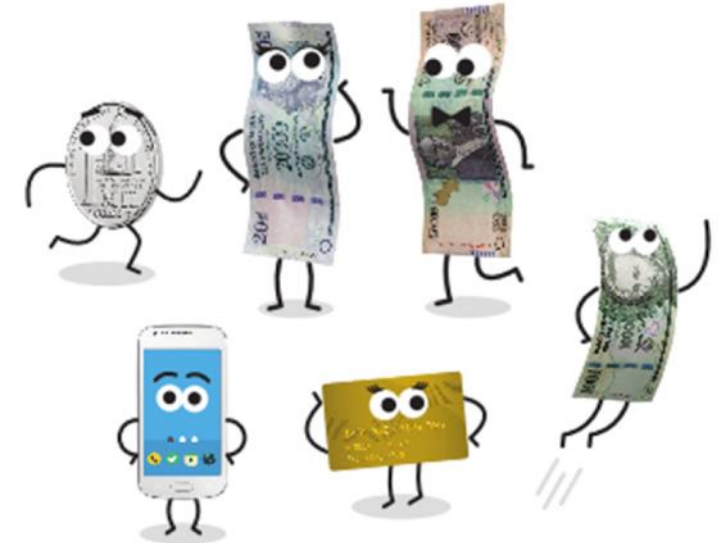
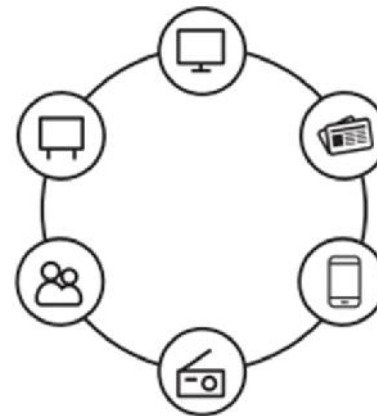


Educación Financiera



Campaña Nacional de Educación Financiera

CANALES DIRECTOS	ALCANCE DIRECTO Número de personas	ALCANCE INDIRECTO Número de personas
Distribución de libritos		
A través de promotores	16.000	48.000
Por periódicos impresos	22.700	68.100
Encuentro deportivo	800	2.400
Cooperativas del gremio FECOPAR	20.000	60.000
Ferias en el interior	9.800	9.800
Talleres, charlas, seminarios	10.780	21.560
Colegios	2.000	4.000
Encuentro Deportivo	15.000	45.000
Redes sociales	220.000	220.000
SMS, GIFs	90.000	90.000
Facturas de ANDE	1.500.000	1.500.000
Página Web "Más Vale Saber"	20.000	20.000
ALCANCE GLOBAL APROXIMADO	1.922.575	2.088.860



**más
vale
saber**

EDUCACIÓN
DE BOLSILLO



Educación Financiera



ENTIDADES QUE APOYARON

Entidades del Sector Privado que Apoyaron

GREMIOS

- Asociación de Bancos del Paraguay ASOBAN
- Federación de Cooperativas del Paraguay FECOPAR
- Red Paraguaya de Microfinanzas
- Asociación de Entidades Financieras del Paraguay ADEFI
- Asociación Paraguaya de Fútbol APF

AGENCIAS DE COOPERACIÓN

- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)
- Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)

ENTIDADES FINANCIERAS

- Banco Itaú
- Visión Banco
- Banco Familiar
- Cooperativa Medalla Milagrosa
- Financiera El Comercio
- Interfisa Financiera
-

EMPRESAS DE MEDIOS DE PAGO

- Tigo
- Personal
- Claro
- Bancard

EMPRESAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Grupo Nación de Comunicaciones
- Red Guaraní
- Última Hora
- Diario Extra
- Paraguay Tv
- Unicanal

EMPRESAS DE PUBLICIDAD EN LA VÍA PÚBLICA

- Imagen
- BPR
- La San Lorenzana

FUNDACIONES

- Fundación AMCHAM
- Principios de vida
- Plan Internacional
- Fundación Capital

EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS

- Superarte
- Nexoos
- Equifax

Entidades del Sector Público que Apoyaron

Todas las instituciones que forman parte de la ENIF han apoyado a la Campaña Más Vale Saber a través de diversas iniciativas. En especial se destacan a las siguientes:

ENTIDADES PÚBLICAS

- Itaipu Binacional
- Administración Nacional de Electricidad ANDE
- Municipalidad de Asunción
- Municipalidad de Coronel Oviedo
- Municipalidad de San Estanislao
- Municipalidad de Encarnación
- Municipalidad de Paraguari
- Municipalidad de Ciudad del Este
- Gobernación de Alto Paraná
- Gobernación de Itapúa
- Gobernación de Paraguari
- Crédito Agrícola de Habilitación (CAH)
- Banco Nacional de Fomento BNF
- Ministerio de Educación y Ciencia MEC
- Secretaría de Defensa del Consumidor y el usuario. (SEDECO)
- Secretaría de Acción Social (SAS)
- Secretaría de la Niñez y Adolescencia (SNNA)
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)

**Aportes por
Gs. 2.750.000.000**



Educación Financiera



Desarrollo y distribución de materiales de EF

Guía de 6 módulos de EF para poblaciones vulnerables y folletos para participantes

Guía de EF para dirigido a docentes

Librito sobre 10 mitos

Capacitaciones a docentes, asalariados y jóvenes

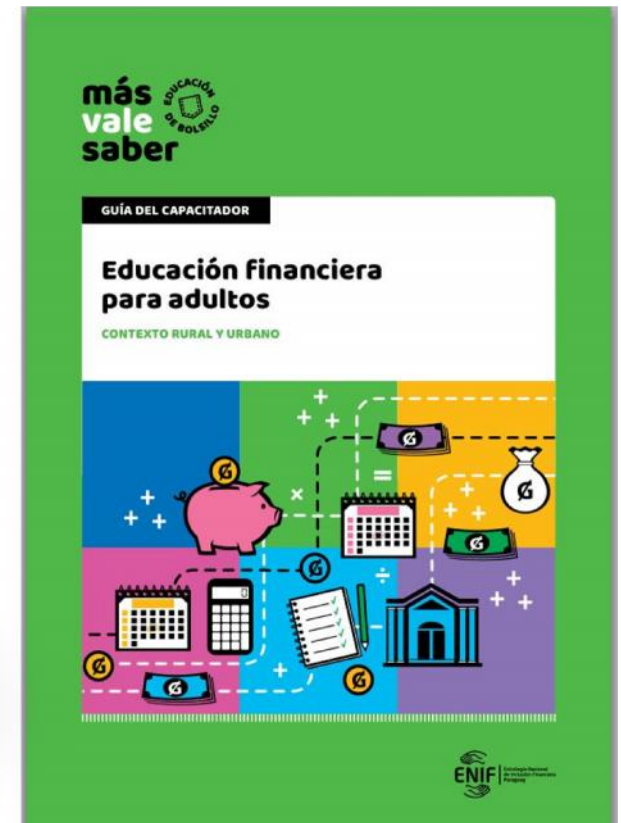
1000 docentes capacitados

Talleres a jóvenes y asalariados

Glosario técnico de Educación Financiera

Evaluación de Capacidades Financieras

Plan Nacional de Educación Financiera





Seguros



Lanzamiento del Estudio sobre Microseguro en el Paraguay

Diseño e implementación del Microseguro social con participantes programas sociales TMC

- SAS: Piloto con 13,750 participantes del Programa Tekoporã.
- SNNA: Proceso de licitación de proveedores del servicio para participantes del Programa Abrazo.

Regulación sobre microseguro





Enfoque en Poblaciones Vulnerables



Promoción de iniciativas dirigidas a poblaciones vulnerables

- ✓ Pagos de transferencias monetarias: cuentas básicas de ahorro, billetera electrónica, MiniPos, Red de pagos, etc.
- ✓ Educación financiera: 6 módulos de EF, talleres y materiales desarrollados.
- ✓ Microseguro social, Grupos de ahorro.

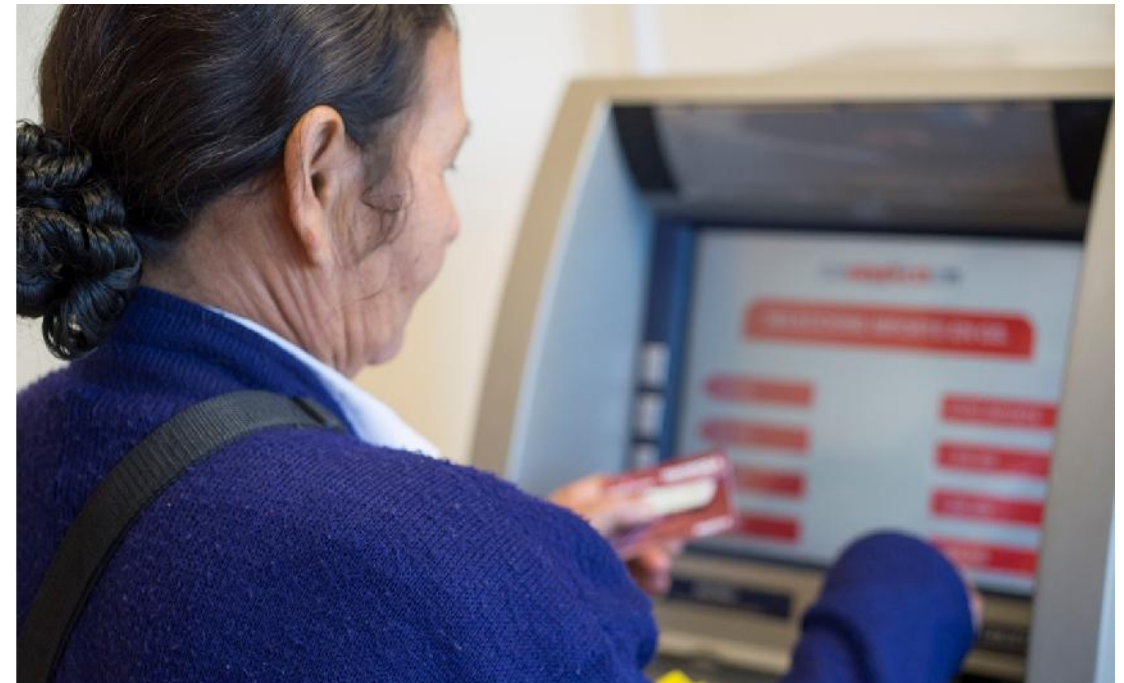
Programa TMC Tekoporã: Cuentas básicas (50%), Tarjeta monedero (20%) , Billetera electrónica (20%)

Programa Abrazo: 100% Cuentas básicas

Programa Sembrando Oportunidades: 100% Cuentas básicas

Programa Adultos Mayores: 100% Tarjeta monedero

Gobierno Central: 100% a través de medios electrónicos (tarjeta monederos y cuentas de ahorro)



MUCHAS GRACIAS

Oficinas ENIF
Ministerio de Hacienda
Chile 252
Asunción, Paraguay
Tel.: +595 21 414 6580



Banco Central del Paraguay
Federación Rusa y
Augusto Roa Bastos
Edificio Cultural. Portón 6
Asunción, Paraguay