



Mastercard  
apoyando la  
Digitalización

# Mastercard apoyando la Digitalización



**Gerardo Urrea**

**Director Market Development Chile & Paraguay**

## Tendencias Durante COVID



**Crecimiento exponencial del mundo e-commerce y transacciones sin contacto**



**Nuevos consumidores se inician en el mundo digital y más están dispuestos a almacenar información de pago**



**Inclusión Financiera: 40 MM de personas en LAC se incluyen al mundo financiero; mayor protagonismo de los gobiernos**



**Incremento del uso de Debito, Prepago y migración a productos digitales**



**Experiencia del consumidor: Simple y segura (Cyber-Security)**

# 1. CRECIMIENTO EXPONENCIAL DEL MUNDO ECOMMERCE Y SIN CONTACTO



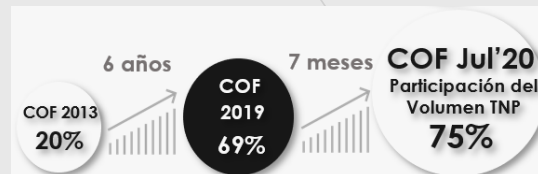
## 1. Mayor uso de Pagos Sin Contacto

- Tecnología NFC (Near Field Communication) o Contactless.
- Tecnología QR (Quick Response).
- Emergiendo uso en transporte publico
- Ad-hoc por Covid, reducción uso efectivo
- Paraguay: 6% Txs Q1 2020 vs 37% Q1 2021



## 2. Mayor uso de Pagos No Presentes (Ecommerce)

- Aumento exponencial del Ecommerce.
- Mayor uso de plataformas que registran los datos (Card On File – COF, ej. Netflix, Spotify, Playstation)
- Mayor proporción de Prepago y Débito.



## 2. NUEVOS CONSUMIDORES SE INICIAN EN EL MUNDO DIGITAL Y MÁS ESTÁN DISPUESTOS A ALMACENAR INFORMACIÓN DE PAGO

El efecto COVID ha acelerado la vida digital de los consumidores – adelantando 3 - 5 años por delante de la curva esperada.

LAC fue la región de mayor crecimiento para el retail ecommerce en 2020<sup>1</sup>

37%

vs mundial al  
28%

PARAGUAY: Crecimiento Transacciones Online Abril 21 YoY

256%

Abril YoY<sup>2</sup>



52 Millones  
30% de aumento en consumidores que compran por primera vez durante la pandemia<sup>3</sup>



93% aumentó las descargas de aplicaciones e-commerce en Q2 '20<sup>4</sup>



46% de los consumidores en LAC están haciendo más compras en línea debido a la pandemia<sup>5</sup>



### 3. INCLUSIÓN FINANCIERA: 40 MILLONES DE PERSONAS EN LAC

América Latina se está preparando para hacer frente a la población no bancarizada desplazando el efectivo

81%

Smartphone Penetration<sup>1</sup>

Financial Inclusion

El principal habilitador de la inclusión financiera, el Smartphone se está acercando a su penetración máxima, incluyendo a **373M** de adultos en LAC

70%

Bank Account Penetration<sup>2</sup>

Closing the gap

Considerando cuentas de bancos y fintechs en los 6 principales mercados: Brasil, Argentina, Chile, Colombia, México y Perú

>50%

Digital banks & wallets penetration of banked population<sup>3</sup>

Digital-only users

Bancos Digitales y wallets han alcanzado 33% de la población >**120M** las personas usaban bancos y billeteras solo digitales, a fines de 2020

\$191B

Total e-commerce LAC volume in 2020<sup>4</sup>

Cash replacers

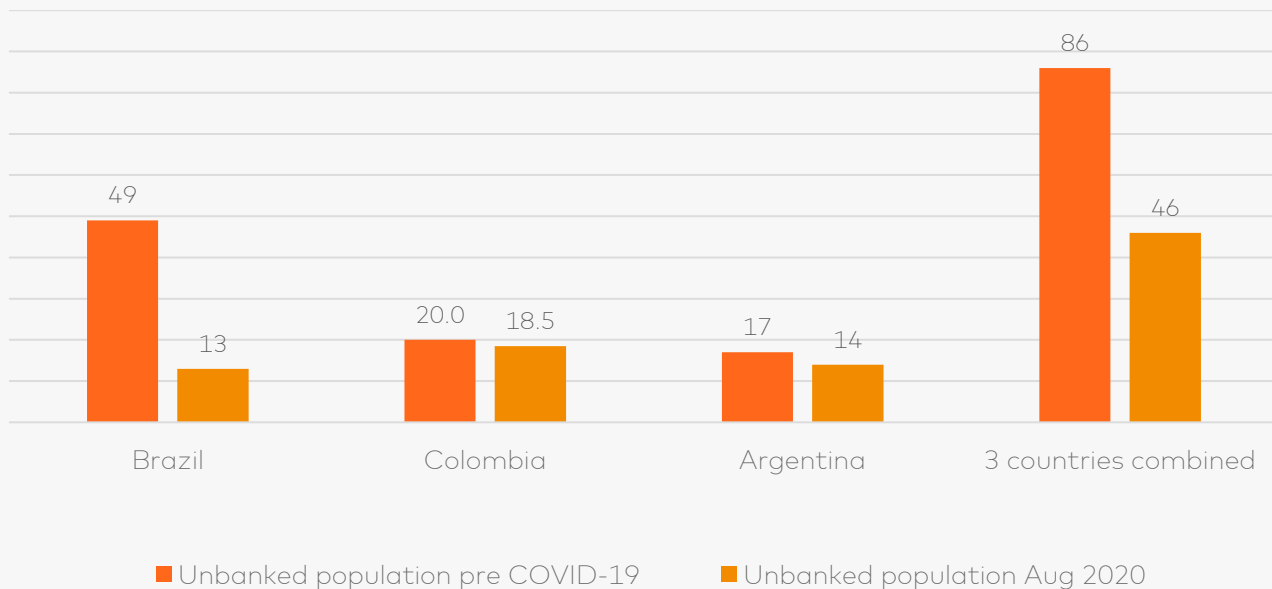
LAC e-commerce creció un 8% en 2020 mientras que el resto de la economía se contrajo  
Hay un cambio en los métodos de pago del comercio electrónico con el **débito** como ganador.

1. EIU, GSMA, GlobalStats, AMI analysis and estimates  
2. World Bank, local sources, AMI analysis and estimates  
3. Company investor reports, websites, interviews, AMI analysis  
4. AMI analysis



# Impacto en la inclusión financiera

Los beneficios sociales por COVID-19 en Brasil, Colombia y Argentina redujeron la población regional no bancarizada en aproximadamente 20%



**40 millones** nuevos bancarizados debido a beneficios sociales - COVID-19 - en BR, CO, & AR

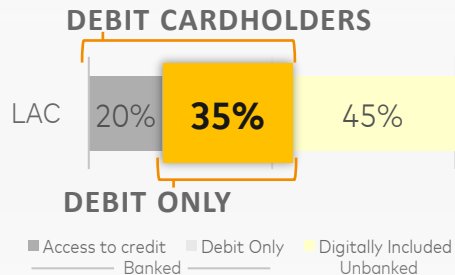


## 4. INCREMENTO DEL USO DE DÉBITO Y MIGRACIÓN A PRODUCTOS DIGITALES

Se proyecta un crecimiento significativo para débito tanto en compras físicas como en línea - con acceso y conveniencia impulsando una mayor preferencia hacia el débito

### Acceso

El débito es un activo importante para ampliar la conveniencia de los pagos en línea.



### Conveniencia

El débito ofrece una experiencia perfecta de principio a fin

- ✓ Acceso mundial: un producto soluciona todo: en comercio, en línea, en APP, P2P
- ✓ Control del consumidor: alertas, activar/desactivar cuenta,
- ✓ Contactless: usando tarjeta o wallet, tap and go

### Preferencia

En 2020, el crecimiento de débito fue el método de pago de más rápido crecimiento en ecommerce.

**DEBIT  
#1**

Para 2024, se espera que el débito sea el método de pago más utilizado en POS<sup>1</sup>



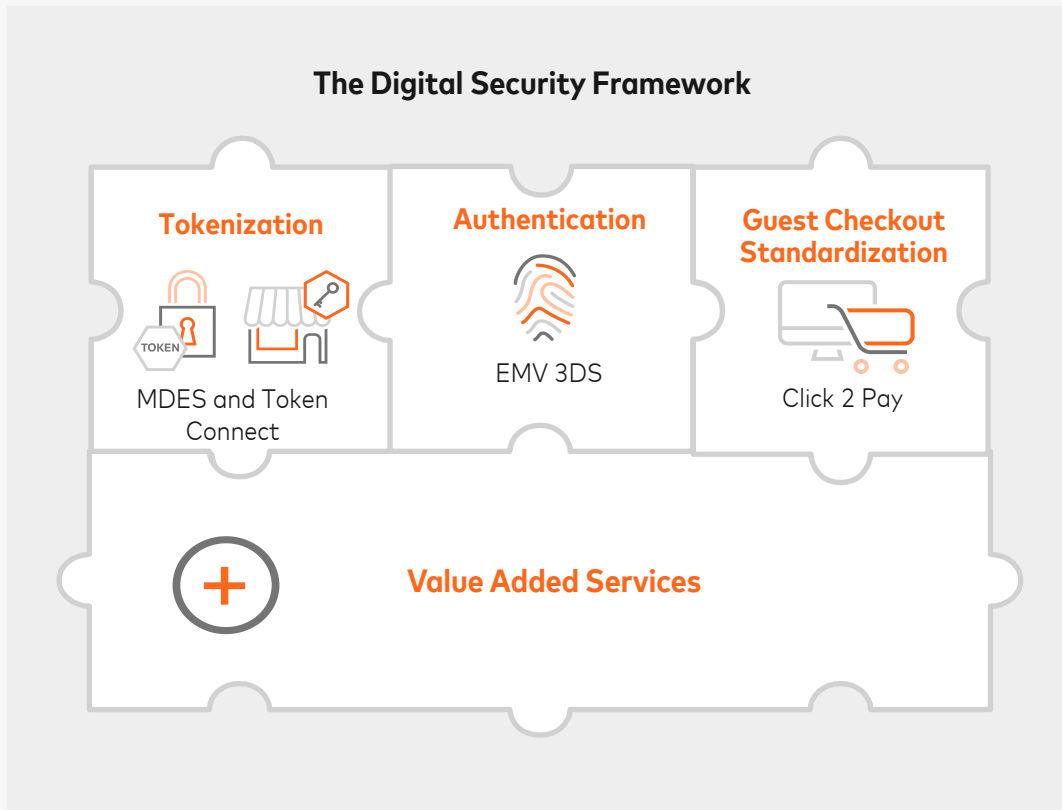
Source : 1. The 2021 Global Payments Report by Worldpay from FIS



## 5. EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR SIMPLE Y SEGURA (CYBER SECURITY)

Los consumidores esperan una mayor comodidad y al menos el mismo nivel de seguridad al comprar en línea

Tenemos un enfoque integral para aumentar la seguridad y disminuir la fricción en el pago mediante la implementación de nuestras plataformas y servicios a través de todo el ecosistema de pagos.





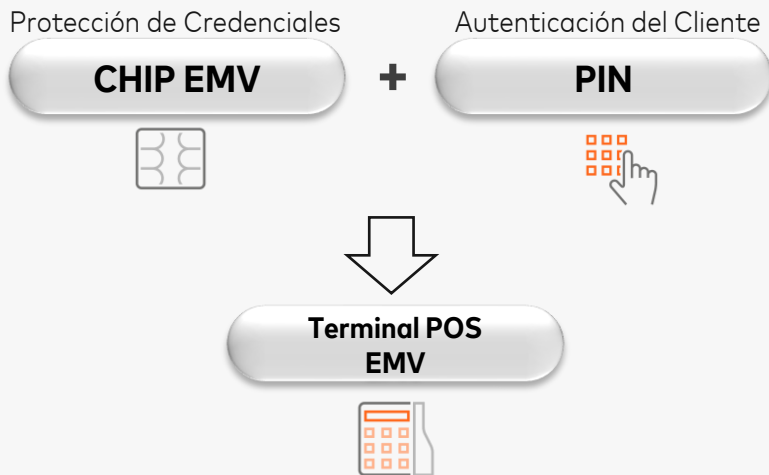
# Mundo Físico & Mundo Digital



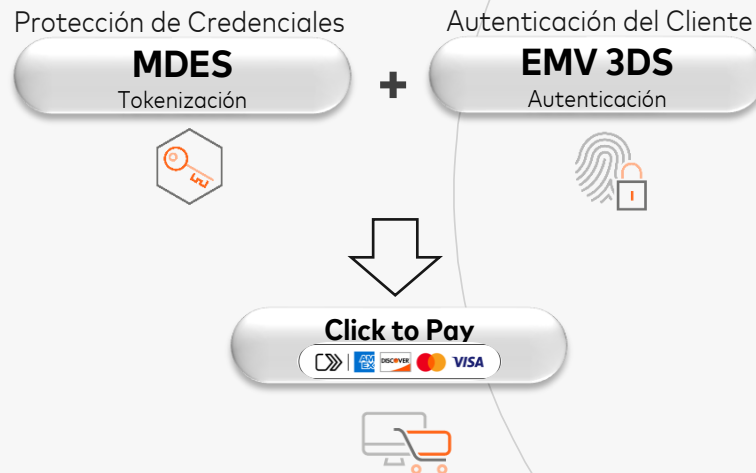
Estamos trabajando para acelerar la adopción de herramientas que permitan mejorar seguridad

# Similar seguridad para el Mundo Físico vs Mundo Ecommerce

## Mundo Físico o Presencial



## Mundo Ecommerce o No Presencial



# Estos cuatro pilares serán los motores de nuestro futuro de seguridad en los pagos



## Seguridad cibernética

Infraestructura segura, puntos de acceso digital y dispositivos del consumidor



## Autenticación

Autenticación sin fricción aprovechando la biometría activa y pasiva



## Administración de fraude

Uso de datos colaborativos de AI y toma de decisiones con base en datos



## Tokens y control

Enfoque en la administración del ciclo de vida y la tokenización



Fricción



Conversión



Fraude

## ¿Por qué Autenticar con EMV 3DS?

EMV 3DS mejora la experiencia de pago digital al reducir el fraude, los rechazos falsos y la fricción innecesaria.



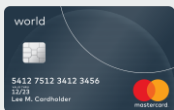
Comercio	✓	✓	✓
Emisor	✓	✓	✓

## ¿Qué es la tokenización?

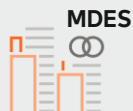
Proceso de sustitución del PAN de una tarjeta por un número de tarjeta alternativa o "token".



### Como Funciona



Data Original de la tarjeta  
16-digit card number



Tokenization  
PAN es reemplazado por un PAN Digital



Digitization  
Una tarjeta tokenizada son entregados en un dispositivo y / o comercio

### Benefits



Mejora en los Approval Rates



Mejor User Experience



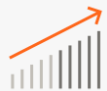
Enhanced Security



Interoperability



# Nuestro compromiso con **mejorar la experiencia** en transacciones no presenciales



Mejorar tasas de aprobación

Optimización Autorizaciones



Mejorar experiencia de usuario

Biometría (A&P) en autenticación



Mayor conversión para el comercio

Administración de Fricción



Reducción de fraude

Aplicación de AI y modelos expertos



Mejorar eficiencias

Reducción contracargos





**mastercard.**