



Digitalización de los Medios de Pago y Tendencias a un año de la Pandemia

Webinar Medios de Pago
By Pay Meeting
Paraguay, Junio 2021

Mariela Méndez
Soluciones Digitales de Mastercard
Chile & Paraguay



"Se dispara el apetito de los consumidores por los Pagos Digitales"



La adopción de **nuevas Tecnologías** de Pago sigue en aumento

Así como también crece el interés del consumidor por **nuevas experiencias digitales** que sean **rápidas** y **flexibles**.

Tecnología **Sin Contacto**, Códigos **QR**, **Biometría** y **Criptomonedas** son algunas de las tendencias de pagos emergentes entre los consumidores.



Pagos Digitales Emergentes

Tecnologías Sin Contacto, QR, Biometría y Monedas Digitales

GLOBAL 

93%

63%

LAC 

83%

72%

LAC 

59% De los consumidores afirma que evitarían las empresas que no aceptaran pagos electrónicos de ningún tipo.

De los consumidores se plantean usar al menos un método de pago emergente el próximo año.

De los encuestados confirman que ya han probado un nuevo método de pago, cosa que no habrían hecho en circunstancias normales.



Los pagos Sin Contacto fueron un catalizador digital

Q1 2020 – Q1 2021

Más de 100 países vieron como la proporción del total de transacciones con tecnología sin contacto crecían **más de 50%**

Mastercard registró **1,000 millones más** de transacciones sin contacto (EEUU + Brasil triplican año tras año)



con casi **7 de cada 10** consumidores (67%) que anticipan usar una tarjeta sin contacto en este año.



De cara al futuro: Pagos Sin Contacto, Biometría y Monedas Digitales

LAC



71%

¿Y el efectivo?

Su intención de uso decrece.

Las personas piensan disminuir
el uso del efectivo a futuro.





Opciones Sin Contacto: más limpias y cómodas

LAC



74%

Resultan más limpias para pagos en persona

70%

Son más cómodos para pagos en persona

66%

Incluso después de la pandemia las persona prevén utilizar más estas nuevas tecnologías en el próximo año





Pagos **Biométricos** inspiran más confianza

LAC



68%

se siente más seguro con las tecnologías biométricas que con la introducción de un PIN para verificar una compra.

46%

de los consumidores piensa utilizar tecnologías biométricas el próximo año





Criptomonedas ganan terreno, especialmente entre Millenials

LAC



37%

dicen que planean usar criptomonedas el próximo año

79%

de los Millenials (25-42 años), les interesaría aprender más sobre criptomonedas



Los **Comercios** deben seguir las tendencias

LAC



77%

Prefiere comprar en comercios que tengan presencia en persona y online

70%

Señaló estar más entusiasmado de comprar a comercios que pueden ofrecer los más actualizados métodos de pago.

79%

Compraría en pequeños comercios si ofrecieran más opciones de pago



Los deseos de los Consumidores

LAC



86%

“Espero poder comprar **lo que** quiera, **cuando** quiera y **cómo** quiera”

79%

“Mi método de pago preferido cambia según la situación.”



"Aumento exponencial de la Actividad Online Pagos en Ecommerce"



Pagos en E-commerce

Vimos un gasto adicional de **\$900 mil millones de dólares** en comercios en línea en todo el mundo en 2020.

Dicho de otro modo, aproximadamente **\$1 de cada \$5 dólares fueron gastados en compras digitales**, en comparación con aproximadamente \$1 de cada \$7 dólares gastados en 2019.

Para los comercios, los restaurantes y otras empresas grandes y pequeñas, la posibilidad de vender en línea supuso un **salvavidas** muy necesario cuando el gasto de los consumidores en persona se vio interrumpido.



Tendencias en E-commerce



Los **primeros** en adoptar la tecnología digital permanecen **activos**.



Los consumidores aumentan su huella en el comercio electrónico, comprando hasta un **30% más** en comercios en línea.



El **comercio electrónico** internacional aumentó un **25-30%** durante la pandemia.



Se espera que entre el **20-30%** de la preferencia por lo digital a causa del COVID a nivel mundial sea **permanente**.



Un estilo de vida más Digitalizado en LAC

E-COMMERCE

Transacciones online hechas por
latinoamericanos

Pre COVID

45%

Post COVID

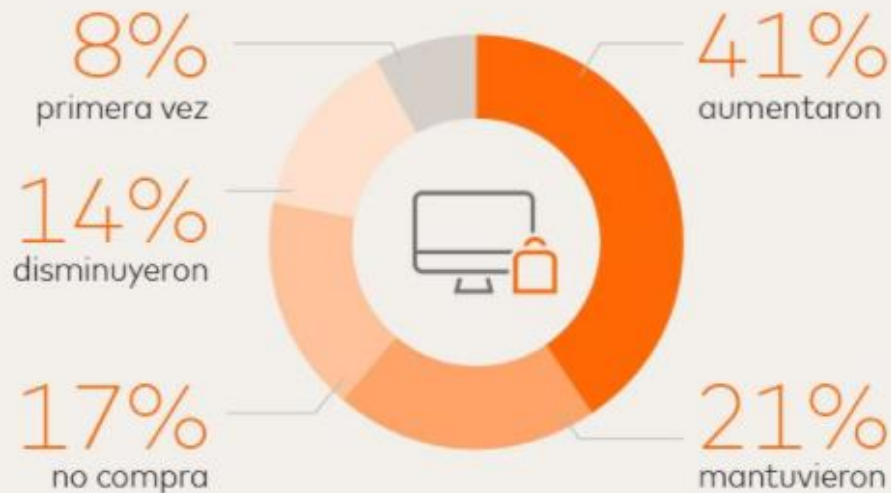
83%

COMPRADORES DE E-COMMERCE EN NÚMEROS

59% informaron haber
aumentado su e-commerce

17% lo utilizaron por
primera vez

COMPORTAMIENTO DE COMPRA DEL E-COMMERCE DURANTE LA PANDEMIA

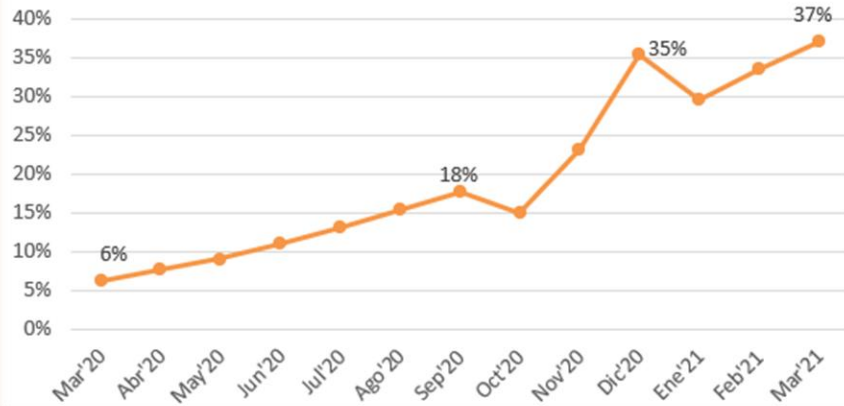


"Cómo está *Paraguay*?"



Pagos Sin Contacto

% Trx SIN CONTACTO
sobre total Trx físicas



Marzo 2021

% Txs
Mastercard **37%***

% Tarjetas
Mastercard **30%**

N° Txs / Mes
Mastercard **837 k***

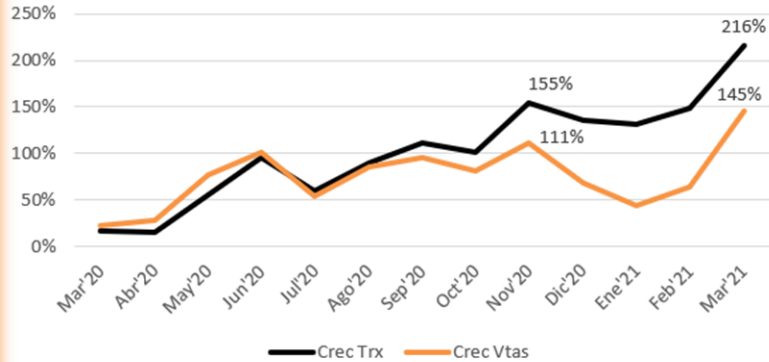
Terminales POS **92.6%**

Fuente: *Bancard y datos Mastercard

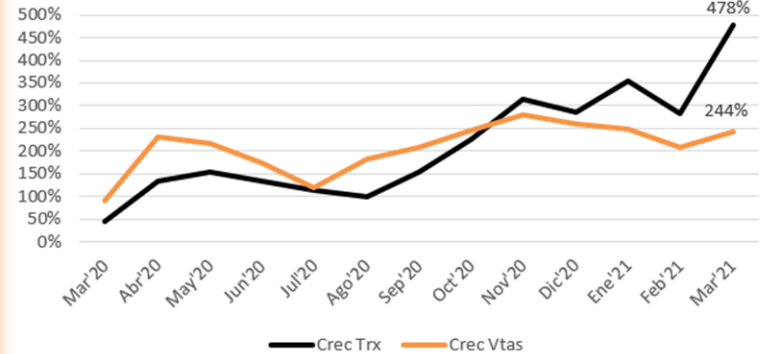


E-commerce

Crecimiento Ecommerce **CRÉDITO** con respecto al mismo mes del año anterior



Crecimiento Ecommerce **DÉBITO** con respecto al mismo mes del año anterior



A más de un año del comienzo de la Pandemia...

*Los consumidores buscan **flexibilidad** y **nuevas formas de pagos**, y aquellos comercios y emisores que se adapten a este escenario para ofrecer diversas y mejores opciones de pago son los que **están liderando** el camino.*



Gracias!

